



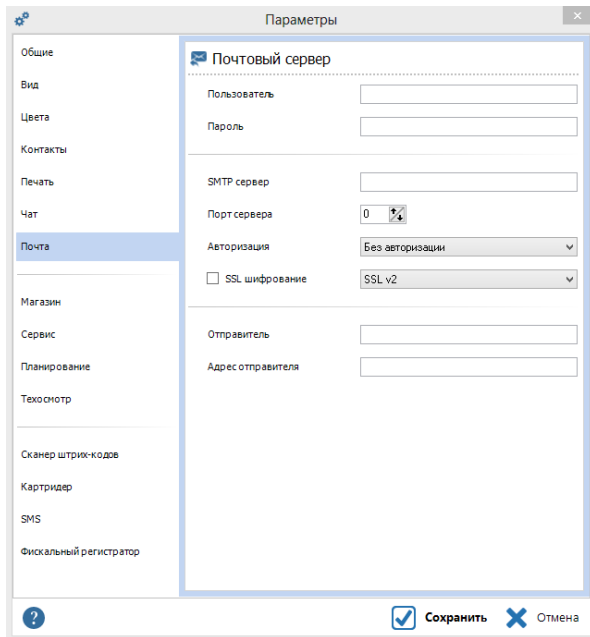
SMS и E-mail рассылки

SMS и E-mail рассылки

В программе «АвтоДилер» имеется два вида рассылок: **SMS** и **E-mail**.

С их помощью вы можете направлять рекламные и информационные сообщения клиентам, которые дали согласие на получение сообщений. К примеру, клиента можно уведомить о поступлении на склад заказанной запчасти, поздравить с днем рождения или напомнить о приближении назначенного времени ТО.

Настройка E-mail рассылки



The screenshot shows a window titled "Параметры" (Parameters) with a sidebar on the left containing various settings categories. The "Почта" (Email) category is selected and highlighted in blue. The main area of the window is titled "Почтовый сервер" (Email server) and contains the following fields and options:

- Пользователь (User): text input field
- Пароль (Password): text input field
- SMTP сервер (SMTP server): text input field
- Порт сервера (Server port): numeric input field with a dropdown arrow, showing "0"
- Авторизация (Authentication): dropdown menu with "Без авторизации" (No authentication) selected
- ☐ SSL шифрование (SSL encryption): checkbox, currently unchecked
- SSL v2: dropdown menu with "SSL v2" selected
- Отправитель (Sender): text input field
- Адрес отправителя (Sender address): text input field

At the bottom of the window, there are two buttons: "Сохранить" (Save) with a checkmark icon and "Отмена" (Cancel) with an 'X' icon.

Передача E-mail сообщений осуществляется через сервер почтовых сообщений, настройка которого выполняется в разделе "Почта" диалогового окна "Параметры".

Настройка SMS-рассылки

The screenshot shows a window titled 'Параметры' (Parameters) with a sidebar on the left containing various settings categories. The 'SMS' category is selected. The main area is divided into two sections: 'SMS Центр' (SMS Center) and 'GSM телефон (в режиме модема)' (GSM phone (in modem mode)).

SMS Центр

Для отправки сообщений требуется предварительная регистрация на сервисе smcsc.ru. С правилами использования сервиса, а также с тарифными планами Вы можете ознакомиться также на сайте smcsc.ru. После регистрации укажите Ваши **Логин** и **Пароль**.

Логин: [Регистрация...](#)

Пароль:

Отправитель: [Подробнее.](#)

Баланс: **Баланс : нет данных**
Вы можете контролировать свой баланс прямо из программы.

GSM телефон (в режиме модема)

☒ Использовать GSM-телефон для отправки SMS

COM порт для подключения модема:

Скорость передачи данных (бит/с):

Задержка отправки SMS (мс):

☐ Делить длинные сообщения SMS на короткие

Тестирование GSM-телефона
Подключите телефон, выберите нужный COM-порт и протестируйте подключенное устройство.

Рассылку SMS-сообщений можно делать двумя способами: либо через [SMS-центр](#) (*рекомендуется*), либо с помощью *GSM-модема*.

Общая настройка SMS-рассылок выполняется в меню «Параметры» – «Оборудование» – «SMS-рассылка»

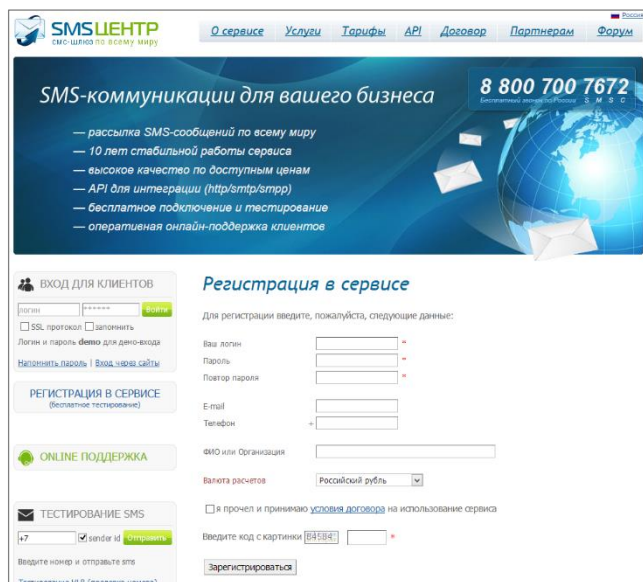
- *SMS-центр (рекомендуемый способ)*

Чтобы получить логин и пароль для отправки сообщений через *SMS-центр*, нужно зарегистрироваться на сайте сервиса smcsc.ru, предоставляющего услугу рассылки (инструкцию см. на следующей странице) и внести полученные реквизиты в соответствующие поля в окне настроек.

- *GSM-модем (устаревший способ, не рекомендуется).*

Таким модемом может служить обычный телефон, подключенный к компьютеру с помощью дата-кабеля, либо специализированный сотовый терминал, например Teleofis. При использовании современных смартфонов возможны затруднения, т.к. они уже плохо приспособлены выступать в роли модемов.

Регистрация на сайте smsc.ru и получение тестового доступа



После регистрации Вы сможете сделать дополнительные настройки в [личном кабинете](#) на сайте сервиса, и получить тестовый доступ - 15 р. на Ваш счет в системе. Для этого подтвердите sms-кодом номер мобильного телефона, указанный при регистрации, на главной странице аккаунта.

Затем Вам нужно выбрать один из предлагаемых тарифов сервиса.

Стоимость рассылок

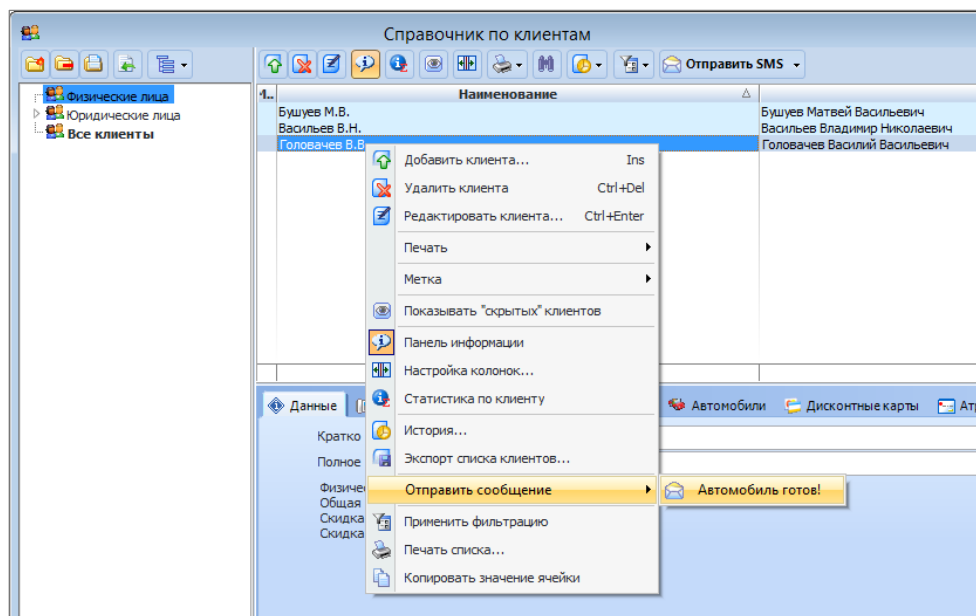
Стоимость рассылок определяется по тарифам операторов связи:

- *SMS через SMS-центр* - стоимость каждого сообщения зависит от оператора и страны получателя и от вашего текущего тарифного плана, который определяется по зачисленной на счет сумме и рассчитывается после каждой оплаты. В среднем 40-65 копеек за одно сообщение.
- *Email - рассылка* - стоимость отправки сообщения от 10 до 30 копеек.
- *SMS с помощью GSM-модема* - за 1 исходящее сообщение, согласно тарифному плану на телефоне

Составление списка клиентов для рассылки

Чтобы составить список клиентов для SMS-рассылки (E-mail рассылки), в «Справочнике по клиентам» выберите несколько клиентов или всех клиентов сразу, и:

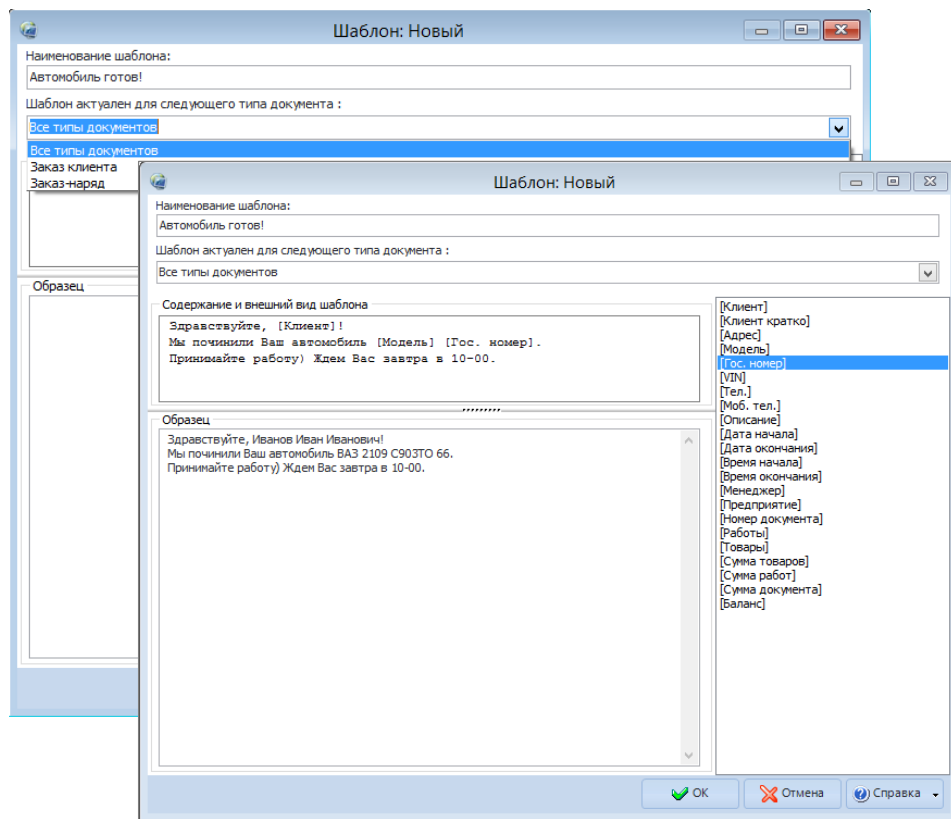
- либо выберите «Отправить сообщение» и шаблон рассылки, нажав правую кнопку мыши;
- либо нажмите в меню кнопку «Отправить SMS» и выберите шаблон.



Список клиентов для рассылки также доступен в диалоговых окнах «Все документы», «Расходные накладные», «Счет на оплату», «Диагностические карты», «Заказ-наряды», «Планирование».

Составление шаблонов рассылки

В системе «АвтоДилер» существует возможность создавать и сохранять шаблоны для обоих видов рассылки. Вы можете заранее подготовить любое количество шаблонов: для поздравления, для информирования о готовности заказа, для оповещения об акциях, скидках или бонусах. Добавление шаблона происходит в «Общих справочниках», пункт «Шаблоны рассылки».

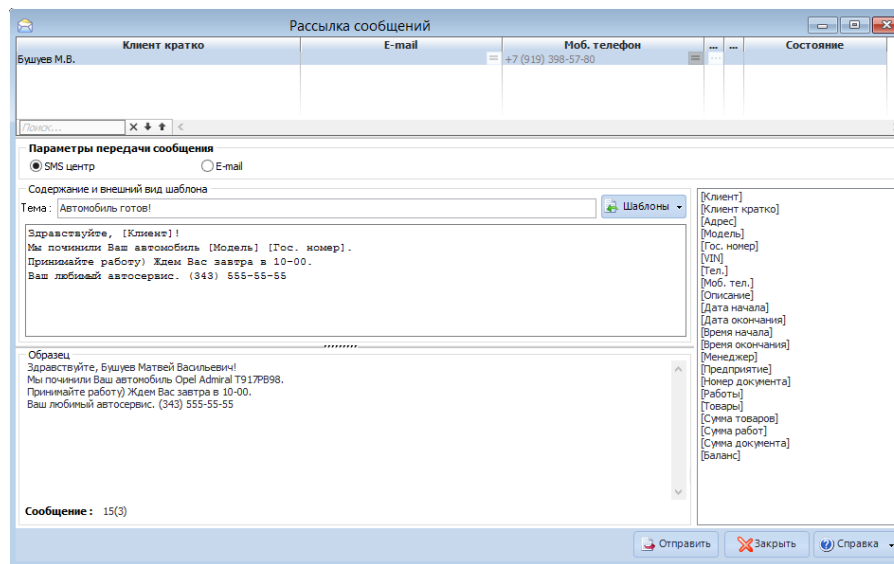


Использование тегов при создании шаблонов для рассылок позволяет автоматизировать процесс персонализации писем. На данный момент для использования стали доступны документы «Заказ-наряд» и «Заказ клиента». В сообщении можно указать *марку, гос. номер* автомобиля клиента, *номер документа, произведенные работы* и многое другое. В будущих версиях программы этот список будет расширен.

Если Вы хотите использовать в рассылке данные *заказ-наряда*, то список получателей также необходимо формировать из справочника «Заказ-наряд».

Редактирование текста рассылки

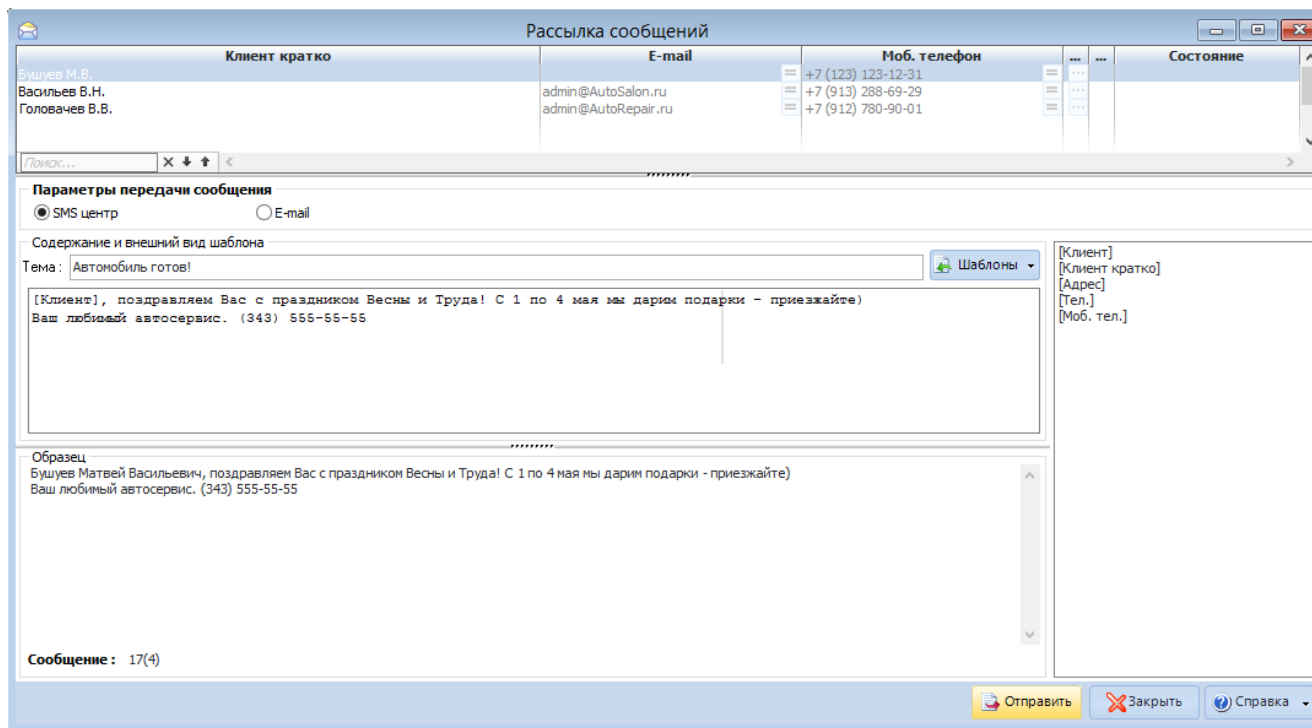
- Для рассылки сообщений Вы можете использовать подготовленные шаблоны, но если такой необходимости нет, то можно составлять свои тексты для каждой рассылки. Рассылка содержит *текст и теги*, которые подставляют в каждое сообщение данные по клиенту и документам, связанным с ним. Список тегов содержится в колонке справа, добавление тега происходит двойным щелчком.



- В нижней части окна под заголовком «Образец» Вы видите, как добавленные данные будут отображаться в отправленном сообщении, оставшееся количество символов до конца каждой SMS и общее количество SMS. Помните, что длина одной SMS ограничена. Одно сообщение может содержать в себе несколько SMS. Соответственно одно сообщение может тарифицироваться как две и более SMS.

Редактирование списка клиентов для рассылки

В диалоговом окне «Рассылка сообщений» Вы не только можете изменить текст рассылки, но и отредактировать список получателей: удалить из списка, добавить/изменить номер мобильного телефона или email.



Рассылка сообщений

Клиент кратко	E-mail	Моб. телефон	Состояние
Бушуев М.В.		+7 (123) 123-12-31	
Васильев В.Н.	admin@AutoSalon.ru	+7 (913) 288-69-29	
Головачев В.В.	admin@AutoRepair.ru	+7 (912) 780-90-01	

Получить...

Параметры передачи сообщения

☒ SMS центр ☐ E-mail

Содержание и внешний вид шаблона

Тема: Автомобиль готов!

[Клиент], поздравляем Вас с праздником Весны и Труда! С 1 по 4 мая мы дарим подарки - приезжайте!
Ваш любимый автосервис. (343) 555-55-55

Шаблоны

[Клиент]
[Клиент кратко]
[Адрес]
[Тел.]
[Моб. тел.]

Образец

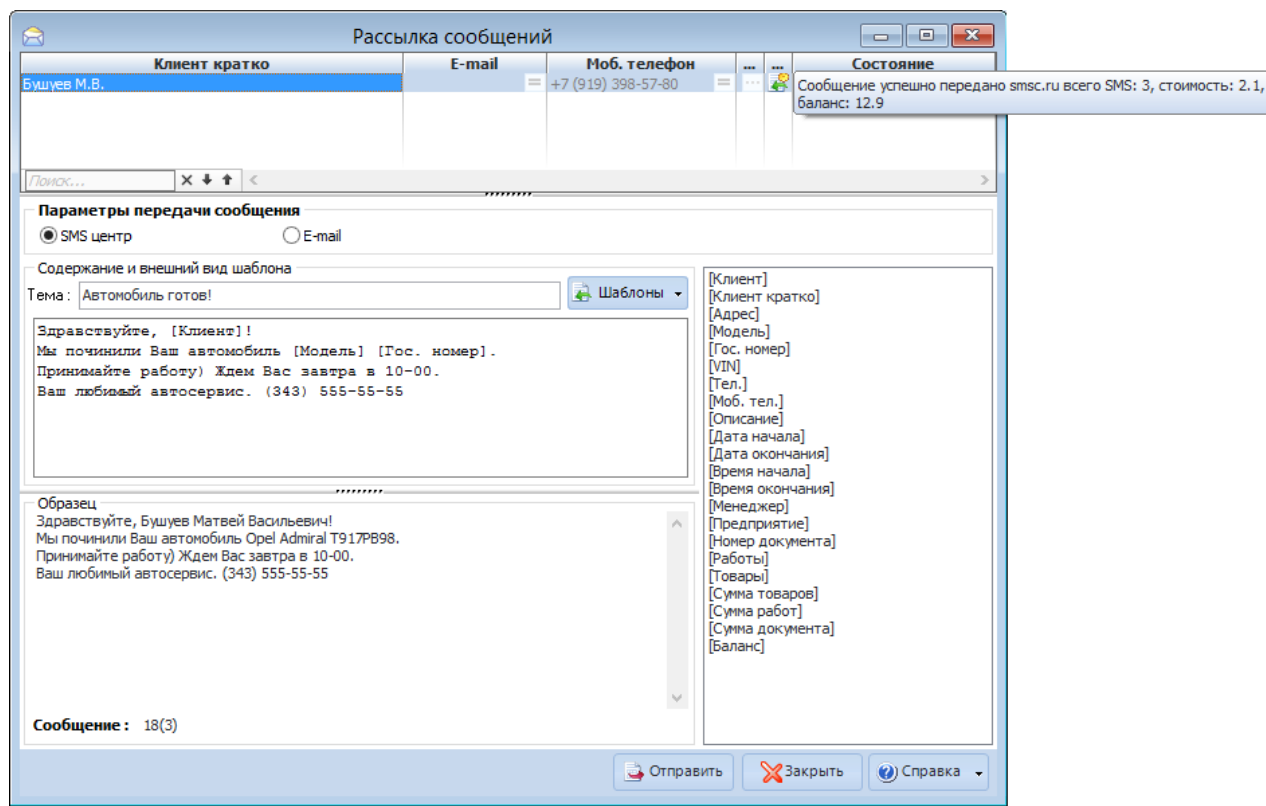
Бушуев Матвей Васильевич, поздравляем Вас с праздником Весны и Труда! С 1 по 4 мая мы дарим подарки - приезжайте!
Ваш любимый автосервис. (343) 555-55-55

Сообщение: 17(4)

Отправить Закрыть Справка

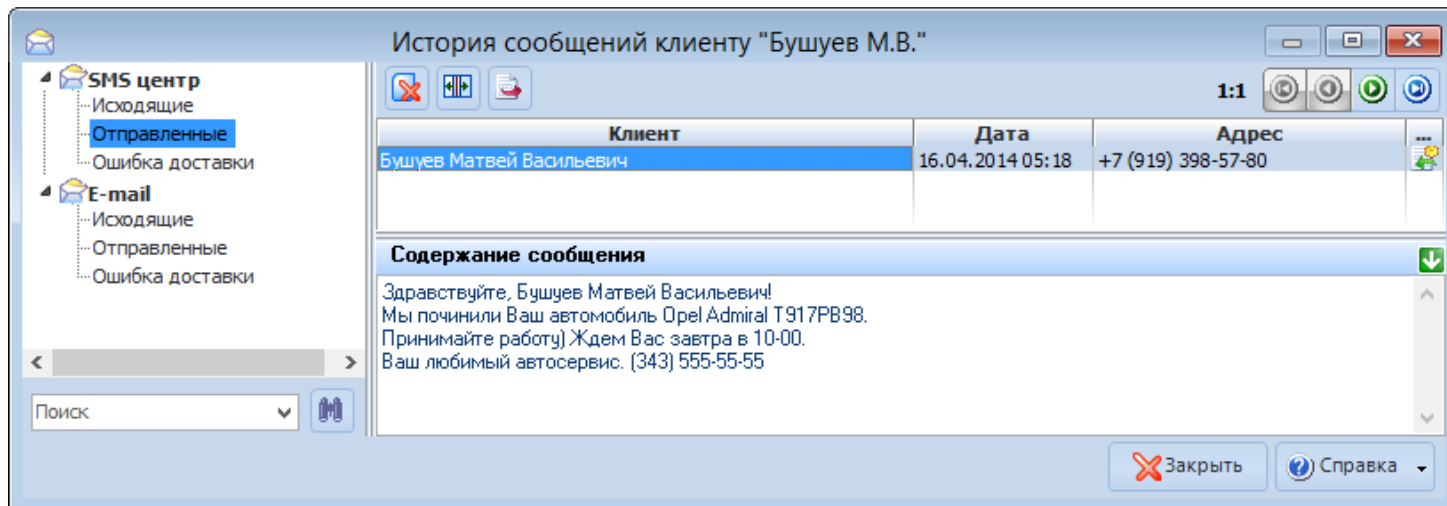
Отправка сообщений, статус доставки

После того как Вы проверили список получателей и текст рассылки, нажмите кнопку «Отправить». Сообщения встанут в очередь на отправку, по итогам которой рядом с контактом клиента появится иконка и сообщение о результатах отправки. В частности, сообщение будет содержать данные об успешности/проблемах отправки, стоимость отправки сообщения, ваш текущий баланс (оставшиеся деньги на счете сервиса). Также Вы можете посмотреть историю сообщений по каждому клиенту.



История сообщений

Система хранит историю рассылок сообщений для каждого клиента: дату, время, контакты, статус, стоимость и само сообщение. Это позволяет Вам понять, получил ли клиент нужную информацию, насколько она была точной и актуальной.



Надеемся, эта информация была полезна для Вас. Если у Вас возникли вопросы или предложения, Вы можете обратиться к нам по указанным ниже контактам:

Компания «АвтоДилер»
autodealer.ru

Служба технической поддержки:
support@autodealer.ru

Отделы продаж:

+7 (499) 110-44-37	Москва
+7 (343) 237-23-19	Екатеринбург
+7 (812) 716-48-88	Санкт-Петербург

